



**Citibank Europe plc,
organizační složka
18. listopadu 2013**

Pilotní projekt Citi Foundation a Nadace Terezy Maxové dětem má za cíl finančně vzdělávat matky v azylových domech

PRAHA – Citi Foundation, globální zastřešující nadace finanční skupiny Citi, a Nadace Terezy Maxové dětem odstartovaly v létě tohoto roku pilotní projekt zaměřený na zvyšování finanční gramotnosti matek a žen žijících v azylových domech v České republice. Smyslem projektu je zejména prevence odebrání dětí ženám, které se dostaly do nepříjemné životní situace primárně z finančních důvodů. Projekt *Finanční gramotnost pro matky a ženy v azylových domech* má za cíl pomoci těmto ženám řešit jejich stávající těžkou situaci a postavit se opět na vlastní nohy, aby byly schopné postarat se o své děti, a ty tak mohly vyrůstat ve své biologické rodině.

„Základním posláním naší nadace je umožnit všem dětem vyrůstat v rodině, a proto se ve svých aktivitách zaměřujeme také na prevenci nežádoucího odebrání dítěte z rodinného prostředí,“ říká Terezie Sverdlinová, ředitelka Nadace Terezy Maxové dětem, a dodává: *„Ve většině případů je důvodem pobytu v azylovém domě špatná finanční situace rodiny, kterou je třeba důsledně řešit.“*

Michal Nebeský, generální ředitel Citibank v České republice doplňuje: *„Téma finanční gramotnosti hraje u matek v azylových domech zásadní roli, protože právě správné finanční návyky mohou situaci těchto žen zásadně zlepšit a pomoci jim být schopné se o své děti opět postarat, a to nejen po finanční stránce. Citi Foundation se tématu zvyšování finanční gramotnosti ve společnosti věnuje dlouhodobě, a proto je společný projekt s Nadací Terezy Maxové dětem logickým pokračováním našich aktivit v této oblasti.“*

Projekt, do kterého bude v pilotní fázi (červenec 2013 – červen 2014) zahrnuto přibližně 40 matek žijících v azylových domech, si klade za cíl dosáhnout pozitivní změny ve finančním chování těchto žen a má ambici poskytnout jim příležitosti a nástroje, díky kterým svoji situaci postupně změní. Po dobu deseti měsíců bude projekt probíhat v azylových domech ve Vsetíně a Mostě, kde budou sestaveny skupiny matek, které budou do projektu zapojeny. Ten bude rozdělen na tři části – teoretickou, praktickou a hodnotící. Každá účastnice projektu bude mít nastaven vlastní individuální plán, jenž bude sledovat několik kritérií.

V teoretické části bude mj. hodnocena účast žen na přednáškách, pochopení jednotlivých témat, ochota získávat nové informace a jejich praktické využití. Témata přednášek jsou

navržena tak, aby matkám pomohla zažít si zdravé návyky chování k penězům. Zahrnuta budou témata jako: jak šetřit své finance, kdo je spotřebitel a jak se chránit, finanční plánování, hospodaření s penězi, domácí rozpočet či oddlužení.

Paralelně s teorií bude probíhat i praktická část, ve které budou ženy vyrábět nejrůznější výrobky (šperky, domácí obuv, keramiku, panenky s příběhem atp.), které následně prodá za účelem vytvoření zisku.

V hodnotící části projektu bude každý spolupracující azylový dům posílat hodnocení a posun v práci s jednotlivými ženami. V závěrečné fázi bude pilotní projekt vyhodnocen a jeho pravidla případně upravena tak, aby mohl být následně spuštěn v širším měřítku ve více azylových domech po celé České republice.

###

Citi Foundation

Citi Foundation se zaměřuje na posilování ekonomických znalostí jednotlivců a jejich rodin, zejména těch, jež jsou v nouzi, a to v komunitách, v nichž podnikáme, aby mohli zlepšit svůj životní standard. Globálně se Citi Foundation zaměřuje na tyto strategické oblasti: mikrofinance, malé a rozvíjející se podnikání, vzdělávání mládeže a finanční vzdělávání a způsobilost. Citi Foundation úzce spolupracuje se svými partnery z oblasti mikrofinancí a malých a rozvíjejících se firem na podpoře programů a inovací na ochranu životních prostředí. Více informací je k dispozici na www.citifoundation.com.

Citi

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Pro více informací navštivte www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

Kontakt pro média:

Eva Chaloupková
Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko
Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic
Tel.: + 420 233 061 661
Mobil: + 420 775 864 444
eva.chaloupkova@citi.com