



**Citibank Europe plc,
organizační složka
27. února 2013**

Lidé narození ve znamení Berana jsou největšími požitkáři a utrácení nejvíce peněz

PRAHA – Z průzkumu Citibank Europe plc realizovaného mezi držiteli Citi kreditních karet vyšlo mimo jiné najevo, že používání kreditních karet se liší nejen podle pohlaví a věku, ale i podle toho, v jakém slunečním znamení se lidé narodili. Celkově „největšími utrácení“ jsou lidé narození ve znamení Berana, jejichž útraty představují téměř 10 % z celkového objemu útrat Citi kreditními kartami v loňském roce. Naopak nejspornějšími jsou z tohoto pohledu Štíři. Rozdíl v objemu útrat mezi držiteli Citi kreditních karet narozených v těchto znameních činil v roce 2012 téměř 200 milionů korun. V rámci průzkumu bylo analyzováno nákupní chování držitelů Citi kreditních karet napříč všemi segmenty nakupování, jako např. maloobchod, cestování, obchody s oblečením, restaurační zařízení či prodejny automobilů za rok 2012.

„Analýza nákupního chování našich klientů podle slunečních znamení přinesla zajímavé výsledky, z nichž některé potvrzují, ale jiné naopak vyvracejí charakteristické rysy připisované astrologii jednotlivým znamením,“ říká k výsledkům průzkumu Veronika Špaňárová, ředitelka retailového bankovníctví Citibank.

Každodenní nákupy jsou prioritou mužů Býků

Celkově nejvíce utrácení kreditními kartami v maloobchodě muži narození ve znamení Býka, o kterých hvězdy říkají, že mají schopnost s financemi dobře hospodařit, avšak občasné utrácení jim není cizí. Objem útrat mužů Býků dosáhl v loňském roce necelých 7 % všech útrat zaplacených Citi kreditními kartami v maloobchodě.

Nejspornější jsou při každodenních nákupech Štíři

Na opačné straně žebříčku se umístili opět Štíři, a to mezi muži i ženami. Štíři jsou podle výsledků průzkumu ze všech znamení nejspornější a nejmenší částky vynaloží právě i na nákup potravin a zboží každodenní potřeby. Pro lidi narozené ve znamení Štíra je typické uvážlivé šetření, které se však čas od času může nečekaně proměnit v záchvat bezhlavého utrácení. Pokud se zaměříme jen na něžnější pohlaví, tak zjišťujeme, že nejvíce investují do každodenních nákupů ženy narozené ve znamení Ryb, pro které je však podle hvězd a

astrologie charakteristický spíše rozvážný přístup k nakládání s finančními prostředky. Ženy Ryby však i přes velký každodenní nákupní apetit utratí skoro o polovinu méně než muži Býci.

Rozdíl v útratách v maloobchodě provedených Citi kreditními kartami mezi Býky a Štíry dosahuje za loňský rok 60 milionů korun. Pokud bychom mohli spekulovat, tak by si za tyto peníze mohly Štírky pořídit kolem 3-4 tisíců párů krásných luxusních značkových bot nebo kolem 2 tisíc krásných luxusních značkových kabelek. Muži Štíři pak třeba 30 luxusních aut či o několik méně plnokrevných hřebců nebo naopak více luxusních náramkových hodinek.

###

Citi

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Pro více informací navštivte www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

Kontakt pro média:

Eva Chaloupková
Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko
Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic
Tel.: + 420 233 061 661
Mobil: + 420 775 864 444
eva.chaloupkova@citi.com