



**Citibank Europe plc,
organizační složka
27. února 2013**

Počet bezkontaktních transakcí provedených Citi kreditními kartami se ztrojnásobil

PRAHA – Citibank Europe plc zaznamenala na podzim loňského roku výrazný nárůst bezkontaktních transakcí provedených držiteli Citi kreditních karet. Zásadní obrat nastal v říjnu a za poslední tři měsíce roku 2012 se počet bezkontaktních transakcí provedených Citi kreditními kartami téměř ztrojnásobil. Z interních dat Citibank je dále patrné, že klienti preferují kreditní kartu i pro úhrady nižších částek na úkor platby v hotovosti. Dochází k postupnému snižování průměrné výše jedné transakce, která u držitelů Citi kreditních karet činila v loňském roce 1 115 korun, přitom v roce 2010 to bylo 1156 korun.

„V posledních měsících sledujeme u držitelů Citi kreditních karet neustále rostoucí počet transakcí provedených prostřednictvím bezkontaktní technologie. Citibank na zájem klientů o tento druh plateb samozřejmě reaguje,“ říká Veronika Špaňárová, ředitelka retailového bankovníctví Citibank a dodává: *„Již od loňského roku je většina Citi kreditních karet vydávána s bezkontaktní technologií a od února 2013 poskytujeme k vybraným Citi kreditním kartám automaticky a zdarma také bezkontaktní platební nálepku.“*

Vedle trvajícího zájmu o bezkontaktní platby bude segment kreditních karet v roce 2013 charakterizován i několika dalšími trendy. Kromě zvyšujícího se počtu bezkontaktních kreditních karet, nálepek a mobilních telefonů s technologií NFC, budou mezi držiteli Citi kreditních karet stále populárnější nejrůznější bonusy a výhody, které získávají za platby kreditními kartami. Tyto výhody se na základě požadavků klientů neustále rozšiřují. Prostor na trhu je též pro multifunkční kreditní karty, které rozšiřují možnosti využití karet o další funkcionality, například v oblasti veřejné dopravy.

V centru pozornosti klientů jsou bonusy a výhody

Používání Citi kreditní karty přináší svým držitelům nejen odměny za každý nákup, ale také možnost získat mnoho dalších výhod a slev. Jen v roce 2012 poskytla Citibank držitelům Citi kreditních karet odměny ve výši 122 milionů korun a připsala 200 milionů mil držitelům kreditní karty Citi ČSA, přičemž za toto množství mil lze pořídit například 4 tisíce letenek do USA nebo 10 tisíc letenek po Evropě. Držitelé kreditních karet mohou vyžívat také nejrůznější slevy u mnoha obchodníků a poskytovatelů služeb. V rámci Citi Clubu spolupracuje Citibank s 350 partnery po celé České republice.

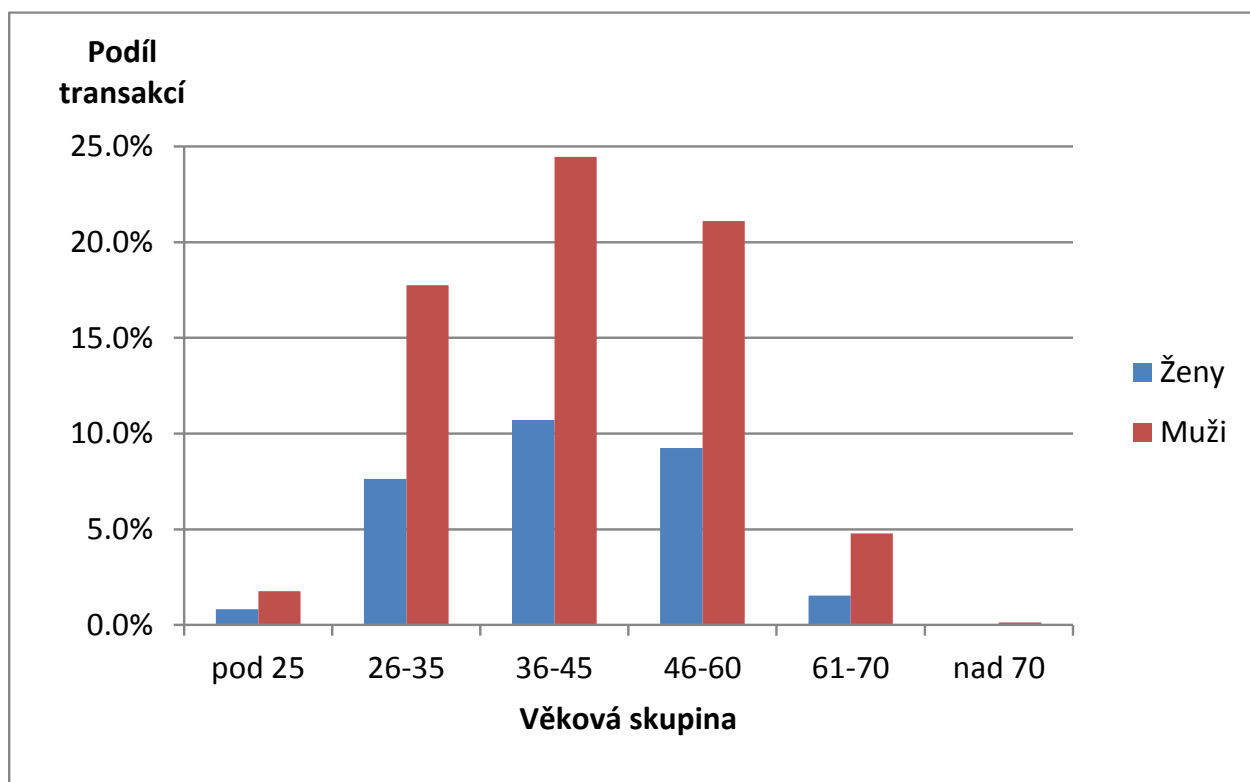
Na trh přicházejí multifunkční kreditní karty

Multifunkční kreditní karty jsou na českém trhu novinkou, avšak v následujícím období lze očekávat jejich rozšíření. Vůbec první multifunkční kreditní kartou s transportním řešením na

českém trhu byla kreditní karta Citi Opuscard, která v sobě spojuje výhody krajské multifunkční karty Opuscard a kreditní karty Citi Life. Díky rozšíření funkcionality původně čistě dopravní karty libereckého kraje, lze nyní kreditní kartu Citi Opuscard používat jako univerzální platební nástroj.

Trendy v nákupním chování držitelů Citi kreditních karet

Zajímavá data poskytla analýza nákupního chování držitelů Citi kreditních karet. Z interních dat Citibank Europe plc vyšlo najevo, že muži utrácejí kreditními kartami v porovnání se ženami více než dvakrát tolik. Z celkového objemu útrat Citi kreditními kartami bylo celých 70 % z nich provedeno právě muži. Průzkum také ukázal, že moderních platebních nástrojů, kterými jsou bezesporu také bezkontaktní kreditní karty, využívají nejvíce lidé ve věku kolem 40 let.



Zdroj: Citibank (1-12/2012)

Interní data Citibank dále potvrdila, že objem útrat v Čechách je 3krát vyšší než na Moravě a v porovnání s ostatními kraji v České republice vedou v počtech i objemech transakcí Pražané, následováni obyvateli Středočeského a Jihomoravského kraje. Nejvíce platí lidé kreditními kartami v maloobchodě, výrazné investice kreditními kartami lze však sledovat také v segmentu automobilů a dopravních prostředků a dále v obchodech s oblečením.

###

Citi

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Pro více informací navštivte www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

Kontakt pro média:

Eva Chaloupková

Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko

Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic

Tel.: + 420 233 061 661

Mobil: + 420 775 864 444

eva.chaloupkova@citi.com