



Citibank Europe plc,
organizační složka
28. března 2012

Zpráva EIU: nejkonkurenceschopnější jsou města Evropy a USA

Londýn, Paříž a Curych jsou v první desítce, Praha obsadila 46. příčku

Praha – Podle nové výzkumné zprávy Economist Intelligence Unit, která byla vypracována dle zadání Citi, jsou evropská města nejkonkurenceschopnějšími na světě. Londýn zvítězil v rámci Evropy a celosvětově získal druhé místo z celkem 120 největších světových měst. Zpráva nazvaná *Hot Spots* zpracovává pořadí nejkonkurenceschopnějších měst světa z hlediska prokazatelné schopnosti přitahovat kapitál, podnikání, talenty i turisty. Praha se v celkovém hodnocení umístila na 46. místě, velmi dobře byl hodnocen společenský a kulturní charakter země (sdílené 16. místo). V rámci Evropy, kde se hodnotilo celkem 32 měst, skončila Praha na 18. příčce.

120 měst srovnávaných v žebříčku *Hot Spots* má dohromady 750 milionů obyvatel, představuje zhruba 29 procent světové ekonomiky a v roce 2011 vytvořilo kumulovaný hrubý domácí produkt ve výši 20,24 bilionu dolarů.

„Atraktivita měst pro nejtalentovanější odborníky světa je nezbytným předpokladem pro růst a inovace v budoucnosti a zde mají evropská města jednoznačně náskok,“ prohlásil Mike Corbat, Citi EMEA CEO. „Požadavky na města jsou dnes vyšší, než kdykoli v historii. Se současnými i vznikajícími metropolemi v celé Evropě i Africe jsme připraveni spolupracovat při zdolávání výzev urbanizace a umožňování hospodářského pokroku,“ dodává Corbat.

„Dynamika ekonomiky jednoznačně vzrůstá i v jiných částech světa, zejména v asijských městech, ale města v USA a Evropě mají historicky dané výhody, ze kterých vyplývá značný náskok před konkurencí,“ řekl Leo Abruzzese, ředitel EIU pro globální prognózy. „Tato rozvinutá města jsou zejména přitažlivější pro nejtalentovanější lidi z celého světa,“ doplňuje.

Globální index konkurenceschopnosti měst

Pro potřeby studie *Hot Spots* zavedla EIU „globální index konkurenceschopnosti měst“, který města srovnává z hlediska osmi specifických kategorií konkurenceschopnosti a 31 jednotlivých ukazatelů. Mezi sledované kategorie patří ekonomická síla, lidský kapitál, efektivita institucí, finanční zralost, celková přitažlivost, fyzický kapitál, sociální a kulturní charakter, životní prostředí a přírodní rizika. Celkové pořadí města v indexu určuje vážené skóre jednotlivých kategorií.

Hledání konkurenční výhody

Co se týče kategorie indexu pro lidský kapitál, dominují evropská a americká města svojí schopností přitahovat kapitál, podniky, talenty i turisty navzdory problémům se stárnoucí

infrastrukturou a velkými rozpočtovými deficity. Pro tato západní města bude zásadní, jak zúročí svoje historické výhody a globální propojení tak, aby dokázala i nadále soupeřit a uspět v konkurenci s rychle rostoucími městy na nově se rozvíjejících trzích.

Deseti nejkonkurenceschopnějšími městy jsou podle výsledků studie New York (1.), Londýn (2.), Singapur (3.), Paříž a Hongkong (sdílené 4. místo), Tokio (6.), Curych (7.), Washington (8.), Chicago (9.) a Boston (10.).

K dalším důležitým zjištěním studie patří:

Hospodářský vzestup Asie se odráží v hospodářské konkurenceschopnosti tamějších měst: z 20 nejlepších měst na světě z hlediska ekonomické síly, což je kategorie s největší vahou, se jich 15 nachází v Asii, z toho 12 v Číně. Žebříček vedou Tianjin, Šenžen a Dalian a dalších devět čínských měst se řadí mezi první dvacítku. Prvních dvacet pak završují Singapur (15.), Bangalore (16.), Ahmedabad (19.) a Hanoj (sdílené 20. místo). Všech 32 nejlepších měst Asie by podle předpovědi mělo od letošního roku do roku 2016 růst nejméně o 5 % ročně. Dvanáct z nich poroste minimálně o 10 %.

Vyděluje se „střední vrstva“ středně velkých měst jako důležitá hnací síla globálního růstu: většina firem se sice zaměřuje na kombinaci vyspělé ekonomiky a megaměst na nově se rozvíjejících trzích, ovšem nejrychlejší tempo celkového růstu vykazuje střední vrstva měst střední velikosti (s počtem obyvatel od 2 do 5 milionů) jako např. Abú Zabí, Lima, Bandung, Dalian, Hangzhou, Hanoj, Pune, Qingdao a Surabaya. V první třicítce z hlediska ekonomické síly se umístilo pouhých devět z celkem 23 megaměst (s více než 10 mil. obyvatel). Předpokládá se, že tato středně velká města během příštích pěti let porostou tempem 8,7 % ročně – tedy rychleji než megaměsta, na něž se mnoho firem zaměřuje.

Růst nových trhů závisí na investicích do infrastruktury, ale k udržení atraktivity pro talenty budoucnosti je potřeba i něco navíc: mezi největší výzvy na příští dekády pro města na rozvíjejících se trzích patří otázka, zda svůj vývoj dokážou směřovat nejen do mrakodrapů, železnic a další infrastruktury, ale také do dalších aspektů, které jsou životně důležité z hlediska atraktivity a rozvíjení talentů zítřka – mj. do vzdělávání, kvality života a osobní svobody. Při řešení těchto aspektů konkurenceschopnosti si mohou v žebříčku velmi rychle polepsit města Latinské Ameriky a Afriky jako Buenos Aires (60. místo), Johannesburg (67.) a Kapské Město (73.).

Již 200 let je hlavním posláním Citi umožňovat hospodářský pokrok. Díky své globální přítomnosti propojuje Citi své klienty s celým světem a pohybuje se v samém centru globálního obchodu a toků kapitálu. V důsledku zastoupení ve více než 1 000 měst má Citi jedinečný přehled o složitosti městského prostředí. Prostřednictvím svých iniciativ, jako např. Citi for Cities, se spolu s klienty a partnery z veřejného i soukromého sektoru ve městech podílí na zlepšování veřejných služeb, zprostředkovávání obchodu, podpoře finančního začlenění a využívání výhod digitálních, mobilních a kartových technologií.

Celé znění závěrečné zprávy, včetně informací o metodice a hodnotících kritériích naleznete na <http://www.citigroup.com/citi/citiforcities/pdfs/hotspots.pdf>.

###

Citi

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám,

firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Více informací naleznete na www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/ | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

Economist Intelligence Unit

Economist Intelligence Unit (EIU, součást koncernu The Economist) je světově respektovaný vydavatel zevrubných a spolehlivých analýz 200 zemí světa. Firma vybudovala globální síť více než 650 analytiků, editorů a dopisovatelů a tato mocná základna je oporou pro veškeré produkty - od globálních makroekonomických prognóz až po politické a ekonomické rozborů konkrétních zemí. Všechny informace naleznete na www.eiu.com nebo na www.twitter.com/theeiu.

Kontakt pro média:

Marie Mališková
Communication Executive
Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic
Tel.: + 420 233 061 336
marie.maliskova@citi.com