



**Citibank Europe plc,
organizační složka
23. července 2015**

Citi již tradičně oceněna jako nejlepší digitální banka pro korporace a instituce v České republice

PRAHA – Citi v České republice získala v 16. ročníku soutěže časopisu *Global Finance* „World’s Best Digital Banks“ první cenu v kategorii „Nejlepší digitální banka pro korporace/instituce“. Citi bodovala i v dalších zemích střední a východní Evropy, kromě České republiky také v Bulharsku, Maďarsku, na Slovensku, v Rumunsku, na Ukrajině a v Rusku. Digitální bankovní služby Citi zvítězily v 70 zemích světa a získaly dalších 34 ocenění v soutěžních podkategoriích.

Citi je rovněž regionálním vítězem v kategoriích „Nejlepší management investičních služeb“, „Nejlepší design webových stránek“, „Nejlepší mobilní bankovníctví“, „Nejlepší mobilní bankovní aplikace“ a „Nejlepší iniciativa informační bezpečnosti“ v regionu střední a východní Evropy.

„Citi v České republice byla vyhlášena časopisem Global Finance jako nejlepší digitální banka pro korporace a instituce již počtvrté za sebou. S rostoucím významem a neustálým rozšiřováním internetu se samozřejmě mění i způsob využívání služeb a produktů bank ze strany klientů, kteří dnes již mnohem častěji poptávají služby v oblasti digitálního bankovníctví,“ říká Michal Nebeský, generální ředitel Citibank v České republice a dodává: *„Získaná ocenění české pobočky Citi jsou důkazem toho, že digitální služby poskytujeme na vysoké úrovni.“*

Vítěze soutěže volila porota složená ze zástupců společnosti Infosys, světového lídra v IT technologiích, spolu s editory časopisu *Global Finance*. Hodnoceny byly pouze banky, které se do soutěže přihlásily, a to na základě kritérií jako strategie pro oslovení klientů a poskytování služeb na internetu, šíře produktového portfolia, úspěšnost v získávání klientů prostřednictvím nabídek inzerovaných na webových stránkách banky nebo design webových stránek a jejich funkcionalita.

Vítězové všech kategorií na lokální i globální úrovni budou slavnostně vyhlášeni 27. října 2015 v Londýně a prezentováni v prosincovém vydání časopisu *Global Finance*. Více informací o časopise a soutěži je k dispozici na www.qfmag.com.

###

Citi

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Pro více informací navštivte www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

Kontakt pro média:

Eva Chaloupková
Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko
Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic
Tel.: + 420 233 061 661
Mobil: + 420 602 451 561
eva.chaloupkova@citi.com