



**Citibank Europe plc,  
organizační složka  
28. listopadu 2014**

### **Projekt „Made by“ spojuje Citi Foundation a Nadaci Terezy Maxové dětem s cílem finančně vzdělávat matky v azylových domech**

PRAHA – Citi Foundation, globální zastřešující nadace finanční skupiny Citi, a Nadace Terezy Maxové dětem již druhým rokem spolupracují na projektu „Made by“, který je zaměřen na zvyšování finanční gramotnosti matek a žen žijících v azylových domech v České republice. Smyslem projektu je zejména prevence odebrání dětí ženám, které se dostaly do nepříjemné životní situace primárně z finančních důvodů. Projekt „Made by“ má za cíl pomoci těmto ženám řešit jejich stávající těžkou situaci a postavit se opět na vlastní nohy, aby byly schopné postarat se o své děti, a ty tak mohly vyrůstat ve své biologické rodině.

*„Základním posláním naší nadace je umožnit všem dětem vyrůstat v rodině, a proto se ve svých aktivitách zaměřujeme také na prevenci nežádoucího odebrání dítěte z rodinného prostředí,“ říká Terezie Sverdlinová, ředitelka Nadace Terezy Maxové dětem, a dodává: „Ve většině případů je důvodem pobytu v azylovém domě špatná finanční situace rodiny, kterou je třeba důsledně řešit.“*

Michal Nebeský, generální ředitel Citibank v České republice doplňuje: *„Téma finanční gramotnosti hraje u matek v azylových domech zásadní roli, protože právě správné finanční návyky mohou situaci těchto žen zásadně zlepšit a pomoci jim být schopné se o své děti opět postarat, a to nejen po finanční stránce. Citi Foundation se tématu zvyšování finanční gramotnosti ve společnosti věnuje dlouhodobě, a proto je společný projekt s Nadací Terezy Maxové dětem logickým pokračováním našich aktivit v této oblasti.“*

Projekt, do kterého bylo v pilotní fázi zahrnuto 54 matek a v následujícím období bude přibližně 55 matek žijících v azylových domech, si klade za cíl dosáhnout pozitivní změny ve finančním chování těchto žen a má ambici poskytnout jim příležitosti a nástroje, díky kterým svoji situaci postupně změní. Celoročně projekt probíhá v azylových domech ve Vsetíně a Mostě, kde jsou matky do projektu zapojeny. Projekt je rozdělen na tři části – teoretickou, praktickou a hodnotící. Každá účastnice projektu má nastaven vlastní individuální plán, jenž sleduje několik kritérií.

V teoretické části je mj. hodnocena účast žen na přednáškách, pochopení jednotlivých témat, ochota získávat nové informace a jejich praktické využití. Témata přednášek jsou navržena tak, aby matkám pomohla zažít si zdravé návyky chování k penězům. Zahrnuta jsou témata jako: jak

šetřit své finance, kdo je spotřebitel a jak se chránit, finanční plánování, hospodaření s penězi, domácí rozpočet či oddlužení.



Paralelně s teorií probíhá i praktická část, ve které ženy vyrábějí nejrůznější výrobky (domácí obuv, andílky atp.), které se následně prodají za účelem vytvoření zisku. Velké oblibě se těší zejména pantofle, kterých se v současné době prodalo za více než 121.000,- Kč.

V hodnotící části projektu zasílá každý spolupracující azylový dům hodnocení a popis posunu v práci s jednotlivými ženami. Pilotního projektu v minulém roce se zúčastnilo 54 žen žijících v azylových domech ve Vsetíně a Mostě, přičemž 17 žen si ušetřilo peníze na vlastní bydlení a 7 žen si našlo pracovní uplatnění.

###

### **Citi Foundation**

Nadace Citi Foundation podporuje ekonomický pokrok v komunitách na celém světě a zaměřuje se na iniciativy, které rozšiřují finanční začlenění. Ve spolupráci s partnery, kteří jsou špičkami ve svých oborech, dosahujeme měřitelného ekonomického posunu ve prospěch posílení nízkopříjmových rodin a komunit. Naše filantropické investice a dopad naší práce posilují firemní zdroje a zaměstnanci skupiny Citi na základě přístupu, jehož heslem je „Víc než filantropie“.

Další informace naleznete na [www.citifoundation.com](http://www.citifoundation.com).

### **Citi**

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Pro více informací navštivte [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @Citi | YouTube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi).

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem

na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

**Kontakt pro média:**

Eva Chaloupková

Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko

Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic

Tel.: + 420 233 061 661

Mobil: + 420 775 864 444

[eva.chaloupkova@citi.com](mailto:eva.chaloupkova@citi.com)