



**Citibank Europe plc,
organizační složka
14. října 2014**

Vyjádření pro média

PRAHA - Citigroup dnes oznámila strategické kroky, které směřují k urychlení transformace segmentu osobního bankovníctví, tzv. Global Consumer Banking (GCB). V rámci těchto kroků se zaměří se na ty trhy, kde má GCB nevýraznější zastoupení a největší růstový potenciál. Výsledkem toho je, že Citigroup zamýšlí opustit oblast osobního bankovníctví na 11 světových trzích. Nově tedy bude GCB obsluhovat téměř 57 milionů klientů ve 24 zemích, které zahrnují přes 95 % stávajícího obrátu GCB, a to za dalšího zjednodušení provozu a zlepšování výkonu.

Výše uvedenými kroky jsou dotčeny segmenty osobního bankovníctví v Kostarice, České republice, Egyptě, Salvadoru, Guamu, Guatemale, Maďarsku, Japonsku, Nikaraguy, Panamě a Peru, a rovněž poskytování spotřebitelských půjček v Koreji. V současné době probíhají přípravy na prodej těchto segmentů ve většině zmíněných zemí a očekává se, že po obdržení příslušných regulatorních souhlasů a při příznivých tržních podmínkách budou tyto procesy z velké části dokončeny do konce roku 2015. Od prvního čtvrtletí roku 2015 budou dotčené segmenty vykazovány pod Citi Holdings, což ve svém důsledku zajistí větší transparentnost probíhajících procesů v GCB. Segment korporátního bankovníctví, tzv. Institutional Clients Group (ICG), bude i nadále pokračovat v poskytování služeb klientům na výše zmíněných trzích beze změny.

Uvedené strategické kroky jsou v souladu s globální strategií Citi pro alokaci zdrojů do oblastí s vyšší návratností. **Česká republika zůstává pro Citi důležitým trhem a Citi zde bude pokračovat v poskytování bankovních produktů a služeb pro institucionální a firemní klienty. Poskytované služby osobního bankovníctví, včetně provozu poboček a dalších obchodních míst, zůstávají nyní nezměněny.**

Segment korporátního bankovníctví, tzv. Institutional Clients Group (ICG) bude i nadále poskytovat služby ve více než 160 zemích a jurisdikcích.

###

Citi

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa a jurisdikcích. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Pro více informací navštivte www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

Kontakt pro média:

Eva Chaloupková
Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko
Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic
Tel.: + 420 233 061 661
Mobil: + 420 775 864 444
eva.chaloupkova@citi.com