



**Citibank Europe plc,
organizační složka
30. července 2014**

Citi již tradičně oceněna jako nejlepší internetová banka pro spotřebitele i korporace a instituce v České republice

PRAHA – Citi v České republice získala v 15. ročníku soutěže časopisu *Global Finance* „World's Best Internet Banks“ první cenu v kategoriích „Nejlepší internetová banka pro spotřebitele“ a „Nejlepší internetová banka pro korporace/instituce“. Citi bodovala i v dalších zemích střední a východní Evropy, kromě České republiky také na Slovensku, v Rumunsku, Bulharsku, Ukrajině a Rusku. Internetové bankovní služby Citi získaly v hlavních kategoriích letos celkem 87 ocenění v 77 zemích světa a dalších 37 ocenění v soutěžních podkategoriích v celkem šesti zemích.

Citi je rovněž regionálním vítězem v kategoriích „Nejlepší on-line správa hotovosti“, „Nejlepší design webových stránek“, „Nejlepší mobilní bankovníctví“ a „Nejlepší iniciativa informační bezpečnosti“ v regionu střední a východní Evropy.

„Citi v České republice byla vyhlášena časopisem Global Finance jako nejlepší internetová banka pro spotřebitele i korporace a instituce již potřetí. S rostoucím významem a neustálým rozšiřováním internetu se samozřejmě mění i způsob využívání služeb a produktů bank ze strany našich klientů. Ti dnes již mnohem častěji poptávají služby v oblasti digitálního bankovníctví a získaná ocenění české pobočky Citi jsou tak dalším milníkem na cestě, jejímž hlavním cílem je poskytovat klientům moderní a inovativní produkty a služby v prostředí internetu,“ říká Michal Nebeský, generální ředitel Citibank v České republice.

Vítěze soutěže volila porota složená ze zástupců společnosti Infosys, světového lídra v IT technologiích, spolu s editory časopisu *Global Finance*. Hodnoceny byly pouze banky, které se do soutěže přihlásily, a to na základě kritérií jako strategie pro oslovení klientů a poskytování služeb na internetu, šíře produktového portfolia, úspěšnost v získávání klientů prostřednictvím nabídek inzerovaných na webových stránkách banky nebo design webových stránek a jejich funkcionalita.

Radek Sedlář, ředitel divize Digital Bank pro středoevropský region, k tomu dodává: *„Vylepšování on-line kanálů patří mezi klíčové oblasti, do kterých neustále investujeme. I proto mohou nyní klienti Citi v České republice využívat výrazně inovované on-line bankovníctví, které je mnohem více uživatelsky přívětivé, přehledné a usnadňuje provádění bankovních operací, včetně vybraných investičních produktů, nejen z pohodlí domova, ale i třeba z kanceláře nebo na cestách.“*

Vítězové všech kategorií na lokální i globální úrovni budou slavnostně vyhlášeni 28. října 2014 v New Yorku a prezentováni v prosincovém vydání časopisu Global Finance. Více informací o časopise a soutěži je k dispozici na www.gfmag.com.

Internetové bankovníctví Citibank Online

Klienti Citi s novým internetovým bankovníctvím Citibank Online mohou využívat zcela nový modul pro investování do prémiového devizového produktu, který byl mimo jiné rozšířen o nové měny a dostupná on-line je i týdenní splatnost tohoto produktu. Dále mohou nakupovat i prodávat on-line podílové fondy, mají k dispozici detailní přehled o svém investičním portfoliu a možnost směny mezi 13 měnami rychle a pohodlně on-line.

Citibank Online, které získalo kromě nových funkcí i zcela novou grafickou podobu, přináší nové funkce také v oblasti každodenních transakcí. Klienti tak mohou propojit svoji debetní kartu CitiCard s jakýmkoliv svým běžným účtem vedeným v cizí měně, který mají vedený u Citibank. Platby kartou jsou tak účtovány přímo na vrub vybraného účtu bez poplatků za konverzi. Navíc je možné provádět on-line SEPA platby (jednotné oblasti po platby v eurech). Přehlednější je také správa trvalých příkazů a inkas.

Novinky jsou zde i pro držitele Citi kreditních karet. Prostřednictvím internetového bankovníctví mohou klienti nyní aktivovat svoji novou či obnovenou Citi kreditní kartu a nastavit si svůj A-PIN jen v několika snadných krocích. Nové internetové bankovníctví nyní také nabízí detailní přehled o splátkových programech nastavených na Citi kreditní kartě, on-line čerpání premií a poskytuje přehled o všech benefitech ke kartám nabízených. V případě poškození či ztracení Citi kreditní karty ji lze nyní on-line zablokovat a požádat zároveň o kartu novou.

###

Citi

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Pro více informací navštivte www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

Kontakt pro média:

Eva Chaloupková

Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko
Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic
Tel.: + 420 233 061 661
Mobil: + 420 775 864 444
eva.chaloupkova@citi.com