



**Citibank Europe plc,
organizační složka
3. června 2014**

Nová kampaň Citibank na podporu kreditní karty Citi MALL.CZ

PRAHA – Citibank společně s MALL.CZ spustila marketingovou kampaň na podporu kreditní karty Citi MALL.CZ. V komunikaci, která potrvá od 26. května do 30. června 2014, využívá Citibank v integrované kampani online i offline média. Tato kampaň osloví diváky TV NOVA a TV PRIMA a posluchače sítě MMS rozhlasových stanic, včetně republikových či regionálních, jako jsou rádio Impuls, Express, Blaník, Černá hora a Fajn radio. Bannerové kampaně poběží na zpravodajských serverech Seznam.cz, Novinky.cz, iDNES.cz, Proženy.cz a nákupním portále MALL.CZ. Chybět nebudou ani nosiče venkovní reklamy CitiLight Vitrine v Praze.



„V kampani komunikujeme hlavní benefity kreditní karty Citi MALL.CZ. Tím klíčovým je získání 2 000 Kč na nákup na MALL.CZ, dále mají držitelé této kreditní karty možnost rozložení nákupu na MALL.CZ do splátek bez navýšení a zároveň získají za každou transakci touto kreditní kartou 2 % z hodnoty každého uskutečněného nákupu kdekoli i mimo MALL.CZ, a to ve formě Citi Life Prémii a až do výše 1 000 Kč měsíčně,“ popisuje výhody karty Jan Horák, manažer online prodeje a marketingu Citibank.

Kreditní karta Citi MALL.CZ

Kreditní karta Citi MALL.CZ je automaticky vydávána s bezkontaktní technologií a aktivovanou službou 3D Secure, která umožňuje bezpečnější platby na internetu prostřednictvím speciálního jednorázového kódu zasláného na mobilní telefon držitele kreditní karty. Klienti ke kreditní kartě získají zdarma také bezkontaktní platební nálepkou, kterou mohou umístit například na mobilní telefon, a platit tak bez zadání PIN kódu za nákupy do 500 Kč.

Držitelé kreditní karty Citi MALL.CZ, stejně jako držitelé všech ostatních Citi kreditních karet, mohou navíc využívat až 25% slev u partnerů programu Citi Club po celé České republice. Během své pětileté existence navýšil program počet svých partnerů na současných více než 400 a držitelům Citi kreditních karet ušetřil již více než 44 miliónů Kč. Slevy lze získat u prodejců a poskytovatelů služeb v oblasti maloobchodu, gastronomie či cestování po celé České republice na více než 1 200 místech.

###

Citi

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Pro více informací navštivte www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

Kontakt pro média:

Eva Chaloupková

Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko

Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic

Tel.: + 420 233 061 661

Mobil: + 420 775 864 444

eva.chaloupkova@citi.com