

## Projekt MADE BY - Vracíme matkám v azylových domech naději

**Praha, 7. 4. 2014 - Nadace Terezy Maxové dětem** dlouhodobě věnuje svou pozornost nejen problematice dětí a mládeže z dětských domovů a pěstounských rodin, ale též prevenci nechtěného odebrání dětí z biologických rodin. Prioritou vždy bylo a stále je pomoci těm nejohroženějším skupinám. **Projekt MADE BY** je dalším významným počinem nadace, který vznikl díky podpoře Citi Foundation, globální zastřešující nadaci finanční skupiny Citi. Projekt, jenž je tentokrát **určen ženám z azylových domů**, realizuje Nadace Terezy Maxové dětem ve spolupráci s o. s. Otevřená budoucnost.

Azylové domy pro matky s dětmi zaujímají v systému sociálních služeb významnou roli. Jsou určeny ženám, které nejsou schopny vlastními silami řešit náročnou životní situaci a potřebují proto pomoc státních či nestátních institucí. Ať už se jedná o ženy na mateřské dovolené, ženy po rozpadu partnerského vztahu, které si kvůli své finanční situaci nemohou zajistit bydlení, či oběti domácího násilí, možností pobytu v azylovém domě získají matky s dětmi zázemí a nemusí tedy být od sebe odloučeny. Tato služba tak **slouží jako významná prevence umístění dětí do dětských domovů**.

Jedním ze společných problémů žen v azylových domech je mimo jiné **citelný nedostatek finančních prostředků či dluhy**. Hlavním záměrem projektu je proto individuální práce a zvýšení finanční gramotnosti klientek azylových domů. Mimo samotné finanční vzdělávání dává projekt zapojeným matkám šanci získat důležité pracovní návyky a přivýdělek prodejem vlastních ručně šitých výrobků. V pilotním roce 2013/2014 jsou do projektu zapojeny dva azylové domy – a to Azylový dům pro ženy a matky s dětmi o. p. s. Vsetín a Azylový dům pro matky s dětmi – Osek – Centrum „Rodina v tísní“.

*„Téma finanční gramotnosti hraje u matek v azylových domech zásadní roli, protože právě správné finanční návyky mohou situaci těchto žen zásadně zlepšit a pomoci jim být schopné se o své děti opět postarat, a to nejen po finanční stránce. Citi Foundation se tématu zvyšování finanční gramotnosti ve společnosti věnuje dlouhodobě, a proto je společný projekt s Nadací Terezy Maxové dětem logickým pokračováním našich aktivit v této oblasti.“* doplňuje **Michal Nebeský**, generální ředitel Citibank v České republice.

**Projekt MADE BY, finanční gramotnost pro matky a ženy v azylových domech**, byl odstartován na podzim minulého roku a nyní dostává opět prostor ukázat své výsledky či představit své další aktivity. V rámci Velikonočních trhů se 3. dubna 2014 v budově pražského sídla Citibank prodávaly výrobky matek z azylových domů, které se do projektu zapojily. Výrobky těchto odvážných žen můžete pořídit i přímo v sídle Nadace Terezy Maxové dětem. Prodej výrobků již matkám vynesl necelých 50 tisíc Kč.

*„Základním posláním naší nadace je umožnit všem dětem vyrůst v rodině, a proto se ve svých aktivitách zaměřujeme také na prevenci nežádoucího odebrání dítěte z rodinného prostředí,“* říká **Terezie Sverdlinová**, ředitelka Nadace Terezy Maxové dětem, a dodává: *„Ve většině případů je důvodem pobytu v azylovém domě špatná finanční situace rodiny, kterou je třeba důsledně řešit.“*

**Do speciálního programu** bylo **zapojeno** přibližně **40 matek z azylových domů ve Vsetíně a Mostu**, které po dobu 10 měsíců (od července 2013- června 2014) absolvují hned několik částí projektu.

**Teoretická část** probíhá formou pravidelných seminářů, na kterých dostávají ženy praktické tipy a rady na co si dát pozor, jak se bránit, jak mít finance pod kontrolou či jak se vypořádat s dluhy.

Paralelně s teorií probíhá i **část praktická**, ve které ženy vyrábějí nejrůznější výrobky (přívěsky na klíče, bačkory, panenky s příběhem atp.), které následně nadace ve spolupráci s partnery nabídne veřejnosti s cílem je prodat a získat tak pro každou zapojenou maminku korunu navíc. Všechny ženy zapojené do projektu během roku ušijí „svou“ panenku, kterou opatří svým vlastním příběhem. Tento terapeutický nástroj jim pomůže „vypsat se“ z minulých křivd a bolestí, kterými rodina prošla, oprostít se od minulosti a začít nový život i díky nově nabytým znalostem a dovednostem.

Poslední část projektu se věnuje **hodnocení**. V této fázi bude každý spolupracující azylový dům posílat hodnocení a posun v práci s jednotlivými ženami.

Projekt **MADE BY** představuje další pomoc - tentokrát pro ženy z azylových domů, kterým dává naději na lepší život.

Více o projektu se v případě zájmu dozvíte na webových stránkách nadace: [www.terezamaxovadetem.cz](http://www.terezamaxovadetem.cz) nebo mne neváhejte kontaktovat.

**Press kontakt:**

Johana Tůmová  
Blue Gekko  
Na Zderaze 1947/3  
120 00 Praha 2  
T : (420) 222 510 293  
M : (420) 739 323 840  
E : johana@bluegekko.cz

**Nadace Terezy Maxové dětem:**

Terezie Sverdlinová, ředitelka  
M: (420) 774 489 498  
[terezie.sverdlinova@terezamaxovadetem.cz](mailto:terezie.sverdlinova@terezamaxovadetem.cz)



**Citi Foundation**

Nadace Citi Foundation podporuje ekonomický pokrok v komunitách na celém světě a zaměřuje se na iniciativy, které rozšiřují finanční začlenění. Ve spolupráci s partnery, kteří jsou špičkami ve svých oborech, dosahujeme měřitelného ekonomického posunu ve prospěch posílení nízkopříjmových rodin a komunit. Naše filantropické investice a dopad naší práce posilují firemní zdroje a zaměstnanci skupiny Citi na základě přístupu, jehož heslem je „Víc než filantropie“. Další informace naleznete na [citifoundation.com](http://citifoundation.com)

**Kontakt pro média:**

Eva Chaloupková  
Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko  
Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic  
Tel.: 233 061 661  
Mob.: 775 864 444  
[eva.chaloupkova@citi.com](mailto:eva.chaloupkova@citi.com)