



**Citibank Europe plc,
organizační složka
11. února 2014**

Na slevy Češi stále slyší. Program Citi Club ušetřil během pěti let své existence klientům Citibank 44 milionů korun. Spolupracujícím obchodním partnerům přinesl tisíce zákazníků.

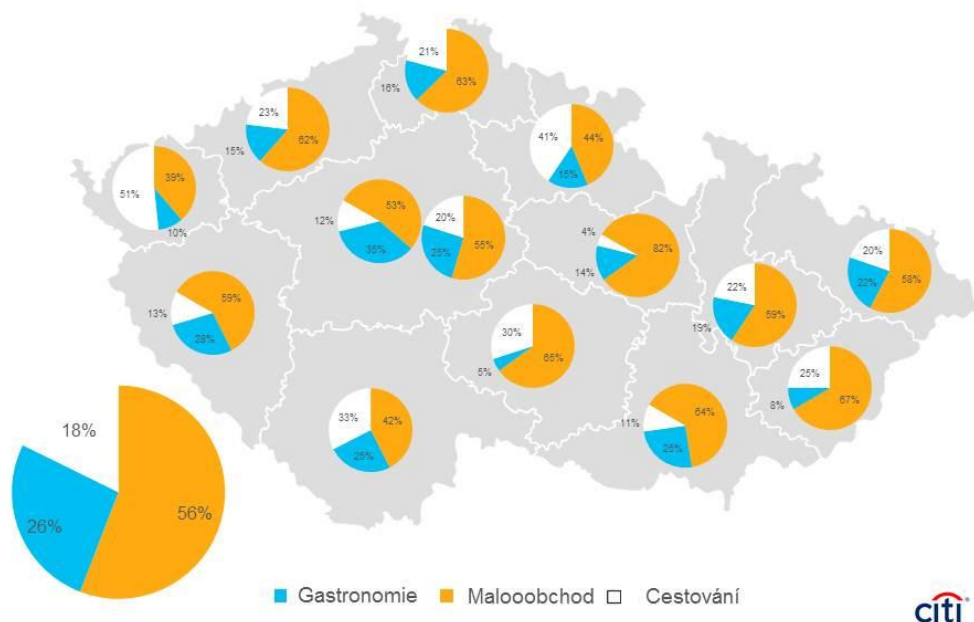
PRAHA – Nejrozličnější programy výhod, které odměňují klienty za jejich nákupy, jsou nejen v České republice dlouhodobě oblíbené a využívané. Program Citi Club, jenž nabízí držitelům všech Citi platebních karet slevy ve výši až 25 % u vybraných obchodníků po celé ČR, slaví dnes pět let své existence. V současnosti je v programu Citi Club již více než 400 obchodních partnerů zastoupených ve více než 1200 obchodních místech po celé zemi a jejich počet každý rok narůstá. Partnerům totiž program přivádí nové zákazníky.

„Partneři programu se od počátku rekrutují primárně z oblasti maloobchodu, gastronomie a cestování,“ říká Andrea Klímová, marketingová manažerka Citibank, a dodává: „V letošním roce je naším cílem rozšířit nabídku o slevy v segmentu volnočasových aktivit, mezi kterými naši klienti naleznou například vstupenky do divadel či zvýhodněná členství ve fitness centrech.“

Od spuštění programu v roce 2009 narostl počet obchodních partnerů z původních 17 na současných více než 400. Kromě programu Citi Club určeného pro držitele všech Citi kreditních a debetních karet, nabízí Citibank také benefity pro držitele zlaté kreditní a debetní karty, a to prostřednictvím programu Gold Club. Ten zahrnuje soubor speciálních výhod a slev z oblastí gastronomie, nakupování, sportu, cestování, zdraví či péče o tělo.

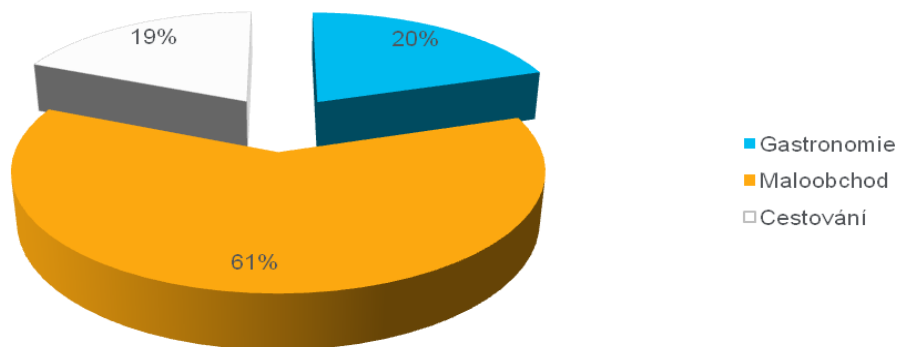
Nejvíce partnerů programu Citi Club je v Praze a Středočeském kraji, avšak klienti naleznou nemálo nabídek i v ostatních regionech. *„Do budoucna máme v plánu věnovat se více kvalitě spolupracujících partnerů, jejichž produkty a služby budou skutečnou přidanou hodnotou pro naše klienty,“* říká Andrea Klímová. *„Samozřejmě se při výběru zaměřujeme spíše na města větší velikosti a také ta, která jsou oblíbenými turistickými destinacemi,“* dodává.

Procentuální rozložení provozoven partnerů programu Citi Club v regionech ČR



Největší objem útrat v rámci programu Citi Club je dlouhodobě v segmentu maloobchodu, kde mohou držitelé Citi platebních karet využívat slevy u obchodníků a poskytovatelů služeb podnikajících v oblastech oděvy, obuv, módní doplňky, sportovní zboží, oční optika, a další. V roce 2013 tvořily útraty v tomto segmentu 61 % celkových útrat v rámci programu Citi Club.

Celkové útraty v rámci Citi Clubu podle segmentů (2013)



„Od zahájení spolupráce v rámci programu Citi Club zaznamenáváme každoročně nárůst počtu klientů platících za naše služby Citi platebními kartami,“ říká ke spolupráci Stanislav Zíma, marketingový ředitel EXIM tours, a dodává: „V roce 2013 to bylo téměř 950 klientů, což je v porovnání s předchozím rokem více než 50% nárůst.“

Klienti Citibank vnímají program Citi Club jako jeden z nejatraktivnějších na českém trhu, a to jak kvalitou partnerského portfolia a nabízených benefitů, tak i svou jednoduchostí. Tento program je unikátní v tom, že držitelé Citi platebních karet získávají slevu ihned při platbě svou kartou u daného obchodníka. Program Citi Club ušetřil během pěti let své existence klientům Citibank 44 milionů korun. Program Citi Club se v současnosti stává jedním z hlavních pilířů marketingové komunikace Citibank v České republice.

Klienti Citibank v České republice ušetřili jen v loňském roce při nákupech se Citi kreditními kartami celkem částku 180 milionů korun, což je částka nezahrnující slevy z programu Citi Clubu. Úspory získali ve formě prémie a odměn za nákupy, které zaplatili některou ze Citi kreditních karet. V nabídce tuzemské Citibank je několik typů kreditních karet nabízejících svým držitelům atraktivní programy výhod se širokou řadou benefitů, které odráží potřeby klientů.

###

Globální retailové bankovníctví Citi

Prostřednictvím svého strategického umístění v největších městech světa poskytuje globální retailové bankovníctví Citi služby více než 100 milionům klientů v 36 zemích, a to v oblasti osobního, firemního a komerčního bankovníctví, wealth managementu, hypotečních úvěrů a kreditních karet. Citi je globálně největším vydavatelem kreditních karet a provozuje síť přibližně 3 800 poboček ve více než 700 zemích světa.

O Citi

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

Pro více informací navštivte www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Kontakt pro média:

Eva Chaloupková
Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko
Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic
Tel.: + 420 233 061 661
Mob.: + 420 775 864 444
eva.chaloupkova@citi.com