



**Citibank Europe plc,
organizační složka
22. ledna 2014**

Citibank v roce 2013 pomáhala při červnových povodních i ženám v azylových domech. Na společensky odpovědné projekty věnovala loni přes 4,5 milionu korun.

PRAHA – V loňském roce se Citibank aktivně podílela na široké škále projektů z oblasti finančního vzdělání, rozvoje neziskového sektoru a charitativních aktivit realizovaných ve spolupráci s neziskovými organizacemi v České republice. Společensky odpovědné aktivity, které jsou nedílnou součástí firemní kultury Citi a patří k důležitým hodnotám banky, podpořila lokálně Citi v roce 2013 částkou převyšující 4,5 milionu korun.

„Na našich společensky odpovědných projektech spolupracujeme s mnoha neziskovými organizacemi. V loňském roce jsme nově odstartovali společně s Nadací Terezy Maxové dětem projekt zaměřený na zvyšování finanční gramotnosti matek a žen žijících v azylových domech. Projekt má za cíl řešit jejich stávající těžkou situaci, pomoci těmto ženám postavit se na vlastní nohy a působit preventivně především v oblasti nežádoucího odebrání dítěte matce z finančních důvodů,“ říká Michal Nebeský, generální ředitel Citibank.

Citi Foundation

Citibank se dlouhodobě zaměřuje na oblast finančního vzdělávání, které podporuje prostřednictvím grantů udělovaných z firemní nadace Citi Foundation. Banka dlouhodobě spolupracuje v této oblasti s vybranými partnery z řad neziskových organizací. V loňském roce přispěla Citi Foundation těmto českým neziskovkám částkou ve výši 3 700 000 korun.

- Během roku 2013 odstartoval ve spolupráci s **Nadací Terezy Maxové dětem** pilotní projekt zaměřený na zvyšování finanční gramotnosti matek a žen žijících v azylových domech v České republice. Je to první projekt svého druhu zaměřený na tuto cílovou skupinu. Primárně se projekt věnuje prevenci odebrání dětí ženám, které se dostaly do nepříjemné životní situace zejména z finančních důvodů. Dalším cílem je pomoci ženám se postavit na vlastní nohy, aby byly schopné se postarat o své děti, a ty tak mohly vyrůstat ve své biologické rodině. Zapojeny do projektu jsou zatím dva azylové domy – Azylový dům pro ženy a matky dětmi o.p.s. Vsetín a Azylový dům pro matky s dětmi Osek. Projekt podpořila Citi částkou 1 200 000 korun.

- Již druhým rokem vyvíjí Citibank a Ekonomicko-správní fakulta **Masarykovy univerzity** společný program zaměřený na zvyšování finanční gramotnosti sociálně slabých obyvatel, přičemž právě vysokoškolští studenti byli zvoleni jako možní vhodní širitelé vzdělání v oblasti finanční gramotnosti ve společnosti. Program si klade za cíl dosáhnout systémové změny a představit nový přístup k problematice finanční gramotnosti dospělé populace v České republice. V roce 2013 přispěla Citi na realizaci tohoto projektu částkou 1 200 000 korun.
- Organizace **Junior Achievement** poskytuje mladým lidem praktické ekonomické a finanční vzdělání, rozvíjí jejich znalosti a dovednosti, inspiruje je a podporuje v aktivním přístupu k životu, aby se dovedli prosadit a byli dobře připraveni pro vstup na trh práce. Citi v posledních letech podpořila zejména vývoj a implementaci originálních českých e-learningových programů Banky v akci, e-Ekonomie a Poznej svoje peníze, a to nejenom finančně, ale také účastí svých zaměstnanců-dobrovolníků jako odborných garantů programů. Nově se v rámci projektu „Bankovní gramotnost pro učitele“ snaží zvýšit odborný potenciál pedagogů tak, aby mohli téma bankovní gramotnosti efektivně implementovat do výuky finanční gramotnosti na středních školách a rozvíjet bankovní gramotnost studentů. Základní platformou projektu, ze které vycházejí jednotlivé aktivity a témata, je portál www.bankovniagramotnost.cz. Citi loni věnovala organizaci 800 tisíc korun.
- Citi Foundation podpořila částkou 500 tisíc korun i kampaň **Nadace VIA**, která měla za cíl navýšit do konce roku 2013 nadační jmění Nadace VIA o 18 milionů korun. Kampaň 1:1, první svého druhu u nás, má za cíl odstartovat promyšlené a strategické dárcovství a obnovit pozapomenuté tradice české filantropie první republiky. Každá koruna, která je v rámci této kampaně darována do nadačního jmění Nadace VIA, bude americkou nadací C. S. Mott Foundation zdvojnásobena až do výše 9 milionů korun.

Zaměstnanecký charitativní fond Citibank

Citibank v České republice má vlastní Zaměstnanecký charitativní fond, do kterého přispívají na základě dobrovolnosti lokální zaměstnanci. Prostředky fondu tvoří příspěvky zaměstnanců navýšené o stejnou částku poskytnutou bankou a jsou rozdělovány dvakrát ročně mezi neziskové organizace působící v České republice, které splní formální náležitosti a zašlou oficiální žádost o příspěvek. Od založení tohoto fondu roku 1996, bylo rozděleno již téměř 9 miliónů korun, v loňském roce bylo podpořeno 22 projektů částkou 722 tisíc korun. Příjemci podpory jsou především menší neziskové organizace, dětské domovy či speciální školy, které fungují na lokální či regionální úrovni.

Dobrovolnické aktivity a charita

Červen loňského roku byl v Citibank zasvěcen dobrovolnictví. Tradiční dobrovolnický den Citi „Global Community Day“ nabídl tento rok zaměstnancům Citi v České republice dobrovolnické příležitosti v různých dnech v průběhu celého měsíce. Na 150 zaměstnanců-dobrovolníků pomohlo v rámci 20 různých akcí v 15 organizacích v devíti městech po celé republice.

Dvakrát za rok banka organizuje prodejní charitativní výstavy, kde zaměstnanci mohou nakoupit výrobky z chráněných dílen. Vždy před Velikonocemi a Vánoce nabízejí neziskové organizace v sídle Citibank dekorace a drobné dárky, výtěžek každé prodejní výstavy se pravidelně pohybuje kolem 40 tisíc korun.

Pomoc při povodních

Citibank věnovala 200 tisíc korun na sbírkový účet humanitární organizace Člověk v tísni v rámci benefičního koncertu České filharmonie na pomoc obětem povodní. K obnově oblastí poničených povodněmi přispěli svou prací také dobrovolníci z řad zaměstnanců.

###

Citi

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Pro více informací navštivte www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

Citi Foundation

Citi Foundation se zaměřuje na posilování ekonomických znalostí jednotlivců a jejich rodin, zejména těch, jež jsou v nouzi, a to v komunitách, v nichž podnikáme, aby mohli zlepšit svůj životní standard. Globálně se Citi Foundation zaměřuje na tyto strategické oblasti: mikrofinanční a mikropodnikání, malé a rozvíjející se firmy, vzdělávání a finanční vzdělávání. Citi Foundation úzce spolupracuje se svými partnery z oblastí mikrofinancí, mikropodnikání a malých a rozvíjejících se firem na rozvoji programů a inovací na ochranu životních prostředí. Více informací je k dispozici na www.citifoundation.com.

Kontakt pro média:

Eva Chaloupková
Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko
Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic
Tel.: 233 061 661
Mob.: 775 864 444
eva.chaloupkova@citi.com