



**Citibank Europe plc,  
organizační složka  
9. ledna 2014**

**Češi se chodí do bankovních poboček především poradit.  
Preferují pohodlí a jednoduchost internetového a mobilního bankovníctví.**

PRAHA – Podle průzkumu Citibank Europe plc je pro 50 % Čechů důvodem návštěvy banky získání informací nebo konzultace konkrétního požadavku s bankéřem. Pouhá pětina Čechů (19,9 %) chodí do bankovních poboček kvůli zřízení nové služby či podání žádosti o bankovní produkt. Osobně banku kvůli zrušení určitého typu služeb navštíví však jen necelých pět procent lidí (4,7 %).

*„Výsledky průzkumu nám opakovaně potvrzují trend posledních let, kdy lidé řeší stále více věcí přes internet a osobně do banky chodí mnohem méně,“ říká Veronika Špaňárová, ředitelka retailového bankovníctví Citibank, a dodává: „I z tohoto důvodu je dlouhodobou strategií Citibank poskytování kvalitních služeb online, a to jak prostřednictvím internetového, tak mobilního bankovníctví.“*

Více než polovina (52,8 %) respondentů uvedla, že navštěvuje pobočku své banky méně než jednou v měsíci.

**Zájem o mobilní bankovníctví roste**

Průzkum Citibank také zkoumal, jaké mají Češi o mobilním bankovníctví povědomí a jak jej využívají. Celých 84,2 % respondentů uvedlo, že pojem znají a čtvrtina z nich mobilní bankovníctví používá.

Znalost a popularita mobilního bankovníctví v české populaci postupně roste. Z průzkumu realizovaného před dvěma lety vyplynulo, že pojem mobilní bankovníctví znalo v té době 80 % respondentů, takže mírný růst je zde patrný. *„Podle aktuálního průzkumu se také 83,2 % respondentů domnívá, že mobilní bankovníctví má pro uživatele přínos. V roce 2011 to bylo pouze 51,8 % dotazovaných,“* dodává Špaňárová.

Z lidí, kteří mobilní bankovníctví nepoužívají, jen 14 % respondentů nemá důvěru v realizaci bankovních úkonů prostřednictvím mobilního telefonu a pouze desetina lidí neumí se službou zacházet. Překvapivým výsledkem průzkumu je tvrzení několika málo respondentů (necelá 2 %), že službu nepoužívá kvůli jeho vysoké ceně. *„Tento výsledek je pro nás překvapivý, protože mobilní bankovníctví je v Citibank poskytováno zcela zdarma a obavy o náklady vynaložené na používání této služby jsou bezpředmětné,“* doplňuje Špaňárová.

###

## **Citi**

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Pro více informací navštivte [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @Citi | YouTube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi).

Citibank Europe plc, společnost založená a existující podle irského práva se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288 a je spřízněnou společností Citigroup, Inc.

### **Informace o výzkumu**

Výzkum byl realizován prostřednictvím online nástroje Instant Research společnosti IPSOS na podzim roku 2013 mezi 525 respondenty z dospělé populace ČR ve věku 18-65 let (dle regionu, velikosti místa bydliště, pohlaví, věku a vzdělání).

### **Kontakt pro média:**

Eva Chaloupková  
Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko  
Bucharova 2641/14, 158 02 Praha 5, Czech Republic  
Tel.: + 420 233 061 661  
Mobil: + 420 775 864 444  
[eva.chaloupkova@citi.com](mailto:eva.chaloupkova@citi.com)