



**ALAKARTE**

# Festival chutí

Vůně jara



## Jaro začne festivalem chutí pro labužníky

Druhý ročník gastronomické události s názvem **Festival chutí**, který na podzim loňského roku návštěvníkům několika desítek restaurací v České republice poprvé přinesl možnost konzumace vybraných pokrmů, odstartuje **21. března 2011** v Praze, Brně a Ostravě. Akce s podtitulem **Vůně jara** tentokrát potrvá po dobu jednoho měsíce a jejím cílem je nabídnout široké veřejnosti pokrmy, které nejsou v restauračních zařízeních běžně dostupné.

Gastronomických akcí a festivalů je u nás stále více, ale většinou nabízejí pouze menu ze standardního jídelního lístku se slevou. „*Festivalem jsme chtěli oslovit širokou veřejnost a nabídnout jí v restauracích něco jiného, než co si lze běžně objednat,*“ vysvětluje ředitel festivalu Pavel Suchánek. **Festival chutí – Vůně jara** je zaměřen především na gastronomické pochoutky ze sezónních produktů. Každá restaurace může sama zvolit, zda nabídne jeden chod nebo menu o několika chodech. Podmínkou je, že menu ani jeho části nejsou součástí stávajícího jídelního lístku. „*Předpokládáme tak, že restaurace a jejich šéfkuchaři se budou snažit naservírovat hostovi pokud možno to nejrepresentativnější, co dokážou vytvořit,*“ upřesňuje Pavel Suchánek. V rámci festivalového menu, jehož cena bude 300 Kč za osobu, nabídnou restaurace i jeden nealkoholický nápoj. Festivalu se účastní restaurace s nabídkou gastronomie z celého světa: od tradiční české kuchyně, až třeba po Sushi Point nebo KOBE, kde lze ochutnat japonské speciality.

Závěrem Pavel Suchánek dodává: „*Navíc je tato akce pevně spojena s naším rezervačním systémem Alakarte. Účastí na festivalu si host současně s kvalitou restaurace odzkouší také náš rezervační systém, který pak může využívat po celý rok.*“ Vstup do rezervačního systému **Alakarte** je bonusem, který určitě není k zahoezení. Systém usnadňuje rezervace míst a současně zde mohou hosté restauraci po své návštěvě ohodnotit. Tím sice není zaručena masovost hodnocení, jako u jiných systémů u nás, ale zase je jisté, že hodnotitel skutečně restauraci navštívil a jídlo ochutnal.

Záštitu nad festivalem převzal jeden z nejznámějších propagátorů dobrého jídla u nás – **Roman Vaněk, majitel Pražského kulinářského institutu**: „*Každý kuchař by měl být veřejným ochráncem gastronomické kultury národa. Formou tohoto festivalu dostáváme možnost zažít první jarní dny s vybranými šéfkuchaři a jejich specialitami.*“

Partnery letošního ročníku Festivalu chutí – Vůně jara jsou společnosti **Citibank Europe plc** a velkoobchodní řetězec **Makro Cash & Carry ČR**. „*Nejrůznější gastronomické zážitky jsou dnes nedílnou součástí našich životů, což potvrzuje i chování klientů Citibank, kteří v restauracích utratí každý měsíc průměrně 1200 korun. Jelikož se nejedná o nezanedbatelnou částku v rodinném rozpočtu, rozhodli jsme se nabídnout našim klientům benefity spojené právě s návštěvou restaurací,*“ vysvětluje důvody partnerství s festivalem Branislav Cehlárik ze Citibank a dodává: „*Navíc klienti Citibank získají v rámci festivalu ve všech participujících restauracích speciální slevu na konzumaci vína dle jejich vlastního výběru, stačí jen zaplatit Citi kreditní kartou.*“



# Festival chutí

Vůně jara



„Spojení se špičkovou domácí gastronomií je pro nás zcela přirozené, vždyť právě profesionálové v gastronomii tvoří celou třetinu našich zákazníků. Jsme rádi, že můžeme být součástí projektu, který podporuje kvalitní restaurace u nás a rozvíjí kulturu kulinářství. Makro vždy stálo „v první linii“ s širokou nabídkou vysoce kvalitních čerstvých potravin včetně exotického sortimentu, což naši kuchaři vždy vysoce cenili. Jsme rádi, že jim nově můžeme nabídnout i závoz veškerého sortimentu přímo do jejich restaurací prostřednictvím služby Makro distribuce. I pro zákazníky Makra navíc čeká při návštěvě restaurace v rámci Festivalů chutí i milé překvapení ve formě speciální slevy na víno.“ komentuje zapojení velkoobchodního řetězce Makro Cash & Carry do Festivalu chutí Romana Nýdrle.

Vstupenkou na festival je potvrzená rezervace, kterou host provede na adrese [www.festivalchuti.cz](http://www.festivalchuti.cz). Nový zájemce se nejprve musí na festivalové stránce zaregistrovat. Potvrzení rezervace je zasláno emailem. Kdo už systém **Alakarte** využívá, může si rovnou udělat rezervaci ve vybraných restauracích, které se festivalu účastní. A pak už si jen můžete zajít pochutnat a samozřejmě organizátorům přes systém hodnocení sdělit, jak jste byli spokojeni. „V podzimním prvním festivalu využilo nabídky přibližně 7 000 hostů a jsem si jist, že jarní festival toto číslo jistě překoná,“ říká Pavel Suchánek.

O partnerech:

## **Citibank**

Citibank, která působí v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, nabízí od roku 1991 kompletní portfolio bankovních produktů a služeb širokému spektru klientů. Citibank poskytuje svým klientům kompletní bankovní servis, počínaje osobním bankovníctvím pro fyzické osoby, přes širokou nabídku kreditních karet, firemní bankovníctví pro malé, střední, velké a nadnárodní podniky, až po program Citigold pro náročnou klientelu. Citibank také cítí zodpovědnost za prostředí, ve kterém podniká, a proto dlouhodobě podporuje zlepšení finančního vzdělávání a gramotnosti spolu s rozvojem drobného podnikání v České republice. Více informací naleznete na [www.citikarta.cz](http://www.citikarta.cz).

**Citibank Europe plc**, společnost založená a existující podle irského práva, se sídlem Dublin, North Wall Quay 1, Irsko, registrovaná v rejstříku společností v Irské republice, pod číslem 132781, provozující svou obchodní činnost v České republice prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka, se sídlem na adrese Praha 5, Bucharova 2641/14, PSČ 158 02, IČ 28198131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 59288.



**ALAKARTE**

# Festival chutí

Vůně jara



## **Citi**

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 140 zemích světa. Prostřednictvím svých dvou provozních jednotek, Citicorp a Citi Holdings, Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou nabídku finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry a wealth managementu. Pro více informací navštivte [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) nebo [www.citi.com](http://www.citi.com).

## **MAKRO Cash & Carry ČR**

V České republice patří do sítě MAKRO Cash & Carry ČR třináct velkoobchodních středisek pro podnikatele. Vysoká obrátka zboží, provozní výkonnost, omezený počet prodejen, vyspělá logistika a přímé nákupy ve velkých objemech umožňují společnosti MAKRO prodávat zboží za výhodné velkoobchodní ceny. MAKRO se v Čechách orientuje především na tři skupiny zákazníků-podnikatelů, a to profesionální gastronomie, maloobchod a malé až střední firmy, které podporuje vedle nabídky sortimentu na míru i nadstavbovými službami. Mezi aktuální novinky patří start vlastního závozu přímo do provozoven zákazníků prostřednictvím služby MAKRO distribuce a expanze formátu MAKRO Drive In, jehož cílem je zlepšit obslužnost zákazníků, kteří podnikají mimo dojezdovou vzdálenost do MAKRO. Více na [www.makro.cz](http://www.makro.cz) a [www.facebook.com/makro.cz](https://www.facebook.com/makro.cz).

## **METRO GROUP**

MAKRO Cash&Carry je součástí nadnárodní velkoobchodní sítě Metro Cash & Carry a vedle hypermarketů Real, Media Markt, Saturn a obchodních domů Galeria Kaufhof je členem skupiny METRO GROUP. [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).



**ALAKARTE**

# Festival chutí

Vůně jara



## **Základní fakta o festivalu:**

Kdy?

21. 3. - 21. 4. 2011

Kde?

Přes 30 restaurací v Praze, Brně a Ostravě

Jak?

Vše přes webové stránky [www.festivalchuti.cz](http://www.festivalchuti.cz)

Co?

Jedno nebo vícechodové menu, které není na jídelním lístku vč. jednoho nealkoholického nápoje

Za kolik?

Jednotná cena 300 Kč/osoba

## **Kontakt pro média:**

Pavel Suchánek  
suchanek@alakarte.cz  
Tel. 731 486 251

Pavel Hanuška  
pavel@wolfdog.cz