



CITI V ČESKÉ REPUBLICE

Citi působí v ČR prostřednictvím Citibank Europe plc, organizační složka. Od roku 1991 nabízí kompletní portfolio bankovních produktů a služeb širokému spektru zákazníků – od osobního bankovníctví pro fyzické osoby včetně široké nabídky kreditních karet, přes program Citigold pro náročnou klientelu až po firemní bankovníctví pro malé a střední podniky či velké lokální i nadnárodní společnosti.

■ **DIVIZE KORPORÁTNÍHO A INVESTIČNÍHO BANKOVNICTVÍ** zaznamenává skvělé výsledky již od počátku své existence a svým klientům tak může nabídnout silné zázemí mezinárodní finanční skupiny, inovativní řešení bankovních potřeb a profesionální osobní přístup. S pomocí flexibilních, na míru šitých řešení v rámci produktové skupiny Global Transaction Services dosahují klienti efektivnějšího řízení likvidity, mají větší kontrolu nad svými finančními prostředky a jsou lépe informováni. Citibank získala opakovaně významná ocenění na globální i lokální úrovni za své jedinečné služby v oblasti cash managementu – je například držitelkou ceny „The Best Regional Cash Management Bank in CEE“, kterou uděluje časopis Euromoney (rok 2009). Stejně tak je Citibank opakovaně označována za nejlepší internetovou banku pro firemní klientelu v ČR v nezávislém hodnocení časopisu Global Finance (rok 2005, 2007, 2008, 2009, 2010 a 2011).

■ Jelikož se v předešlých deseti letech velmi rychle rozvíjel segment malých a středních podniků, rozšířila Citibank v roce 1999 okruh poskytovaných služeb rovněž o tuto oblast. **DIVIZE PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY** tak svým klientům nabízí individuální finanční řešení; široké spektrum produktů pro finanční operace se zahraničím, včetně zajišťovacích struktur a dostupné investiční financování i krátkodobé úvěry pro provozní potřeby podnikání.

■ V rámci **DIVIZE RETAILOVÉHO BANKOVNICTVÍ** Citibank poskytuje svým klientům řadu bankovních produktů a služeb, jako jsou například osobní účty, kreditní karty, či možnost investování do domácích i zahraničních investičních nástrojů.

■ Na affluentní klientelu se Citibank zaměřuje nabídkou služeb **CITIGOLD WEALTH MANAGEMENT**. V této oblasti nabízí individuální péči osobního bankéře, prvotřídní bankovní produkty, služby a výhody po celém světě. Jako jediná banka v ČR umožňuje Citibank klientům Citigold Wealth Management programu exkluzivně využívat při jejich služebních i soukromých cestách pohodlí salonku Citibank Lounge na letišti Praha-Ruzyně.

■ Citibank pokračuje v investování do nových technologií s cí-

lem zvýšit komfort a bezpečnost svých klientů zejména v oblasti digitálního bankovníctví. V průběhu roku 2011 si banka upevnila pozici lídra v oblasti bezkontaktních plateb, když v červenci jako první banka na českém trhu začala nabízet **BEZKONTAKTNÍ KREDITNÍ KARTY**. Ty díky technologii MasterCard PayPass umožňují rychlejší platby za drobné nákupy do 500 Kč bez nutnosti autorizace platby zadáním PIN kódu. V létě 2011 také ve spolupráci se společnostmi Telefónica Czech Republic, Komerční banka, VISA Europe a Globus ČR spustila první pilotní projekt bezkontaktních mobilních plateb s reálnými uživateli. Nová technologie „Near Field Communication“ přenáší platební funkce z klasické platební karty na SIM kartu mobilního telefonu. Portfolio produktů s bezkontaktní technologií rozšířila Citibank v říjnu 2011 nabídkou speciálních bezkontaktních nálepek. Od podzimu 2011 mohou také klienti Citibank využívat aplikaci **CITI MOBILE**, která je plnohodnotným mobilním bankovníctvím pro chytré telefony.

■ Citi patří mezi **PRŮKOPNÍKY NA TRHU PRÁCE** v oblasti rovných příležitostí a flexibilních forem zaměstnání. Je strategickým partnerem Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity v Brně.

■ Citibank cítí zodpovědnost za prostředí, ve kterém podniká. Chce být **DOBŘÝM A ODPOVĚDNÝM FIREMNÍM OBČANEM**, proto jsou principy firemního občanství a společenské odpovědnosti součástí její firemní kultury a rozhodovacích procesů. Citibank dlouhodobě podporuje zlepšení finančního vzdělávání a gramotnosti a rozvoj drobného podnikání v ČR. Na podporu finanční gramotnosti se letos Citi Foundation, nadace finanční skupiny Citi, podílela na organizaci konference s názvem „Jak správně finančně vzdělávat dospělé“. Ta měla za cíl najít způsoby, jak lze finančně vzdělávat dospělou populaci v České republice a zvýšit tak finanční gramotnost. Od roku 1996 mají zaměstnanci Citibank v ČR možnost přispívat do Zaměstnaneckého charitativního fondu a rozhodovat o využití takto získaných prostředků. Od roku 1996 bylo z tohoto fondu podpořeno přes 300 projektů neziskových organizací v ČR celkovou částkou vyšší než 8 milionů Kč.